Regulamin promocji BLACK WEEK

Karta podarunkowa Allegro dla zakupów produktów marki BMC

Niniejszy dokument stanowi formalny projekt regulaminu promocji marki BMC, powiązanej z kartą promocyjną z bieżącego projektu. Promocja dotyczy zakupów produktów marki BMC do sklepu detalicznego.

Projekt został przygotowany w uzgodnieniu i za zgodą podmiotów dystrybuujących markę BMC co oznacza, że właściciele Hurtowni mają wiedzę, iż ich pracownicy będą przekazywać poniże karty podarunkowe w myśl zapisów regulaminu promocji.

---

1. Postanowienia ogólne

- **1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki akcji promocyjnej pod nazwą „BLACK WEEK z marką BMC” (dalej: „Promocja”), stanowiącej przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.**
- **1.2. Nagrodą w Promocji (dalej: „Bonus”) jest cyfrowy kod zasilający Kartę Podarunkową Allegro, wydawany na zasadach określonych w Regulaminie.**
- **1.3. Allegro.pl sp. z o.o. nie jest organizatorem, współorganizatorem ani sponsorem Promocji. Korzystanie z Kart Podarunkowych Allegro podlega odrębnemu regulaminowi operatora platformy Allegro.**

2. Organizator i uczestnicy

2.1. Organizatorem Promocji jest Polska Grupa Rybna Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Nowym Sączu, ul. Nawojowska 160, 33-300 Nowy Sącz, NIP: 7343527035 (dalej: „Organizator”).

2.2. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie przedsiębiorca prowadzący sklep detaliczny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który nabywa produkty marki BMC w hurtowniach dystrybucyjnych współpracujących z Organizatorem w celu dalszej odsprzedaży detalicznej.

2.3. Natomiast beneficjentem tj. odbiorcami nagród są wyłącznie osoby fizyczne będące między innymi opiekunem marki BMC wskazane przez Uczestnika i przedstawiciela hurtowni dystrybucyjnych współpracujących z organizatorem w celu realizacji poniższej akcji promocyjnej.

2.4. Z udziału w Promocji wyłączone są podmioty dokonujące zakupów hurtowych lub na cele inne niż sprzedaż detaliczna we własnym sklepie.

2.5. Uczestnik jak i hurtownia dystrybucyjna współpracująca z Organizatorem biorąc wyrażając zgodę na w/w akcję promocyjną akceptują zapisy regulaminu

3. Czas trwania i warunki udziału

3.1. Promocja trwa od 16.11.2026 do 30.11.2026.

3.2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie w okresie jej trwania zakupu produktów marki BMC do sklepu detalicznego (potwierdzonego fakturą VAT lub dowodem wydania zrealizowanym najpóźniej do 30.11.2026 r.) na łączną wartość netto przekraczającą co najmniej najniższy próg wskazany w pkt 4.1.

3.3. Weryfikacja spełnienia warunków Promocji odbywa się na podstawie raportów sprzedażowych przekazanych Organizatorowi przez hurtownie dystrybucyjne.

4. Zasady naliczania bonusu

- **4.1. Wysokość Bonusu uzależniona jest od łącznej wartości netto zakupów produktów marki BMC dokonanych przez dany sklep detaliczny w okresie Promocji:**
    - **Powyżej 500,00 zł (od 500,01 zł do 1000,00 zł) – Bonus o wartości 30,00 zł;**
    - **Powyżej 1000,00 zł (od 1000,01 zł do 1500,00 zł) – Bonus o wartości 80,00 zł;**
    - **Powyżej 1500,00 zł (od 1500,01 zł) – Bonus o wartości 150,00 zł (z zastrzeżeniem pkt 6)**

4.2. Do wartości zakupów nie wlicza się towarów zwróconych przez Uczestnika przed dniem rozliczenia Promocji

5. Weryfikacja zakupów i wydanie kart

5.1. Organizator weryfikuje uprawnienie Uczestnika do otrzymania Bonusu na podstawie raportów z hurtowni dystrybucyjnych.

5.2. Bonus przysługuje Uczestnikowi (przedsiębiorcy prowadzącemu sklep detaliczny). Cyfrowy kod zostaje przekazany do dnia 12.12.2026 r. bezpośrednio osobie uprawnionej do reprezentacji Uczestnika (właścicielowi sklepu / członkowi zarządu) lub osobie pisemnie upoważnionej przez Uczestnika do odbioru nagrody w jego imieniu, za potwierdzeniem odbioru.

5.3. Niedopuszczalne jest przekazanie Bonusu pracownikowi lub współpracownikowi Uczestnika bez wyraźnej wiedzy i zgody Uczestnika.

6. Wielokrotność progów i miks bonów

6.1. W przypadku gdy łączna wartość zakupów netto Uczestnika przekracza wielokrotność progu 1500,00 zł, Uczestnikowi przysługuje odpowiednia wielokrotność Bonusu o wartości 150,00 zł za każde pełne przekroczenie kwoty 1500,00 zł (tj. 1500,01 zł = 150 zł; 3000,01 zł = 300 zł itd.).

6.2. Jeżeli po odliczeniu pełnych wielokrotności kwoty 1500,00 zł pozostała nadwyżka zakupów netto przekracza 1000,00 zł lub 500,00 zł, Uczestnikowi przysługuje dodatkowo odpowiednio Bonus o wartości 80,00 zł lub 30,00 zł (tzw. miks bonów

7. Kwestie podatkowe

7.1. Bonus otrzymany w ramach Promocji stanowi dla Uczestnika przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym (PIT/CIT), który Uczestnik zobowiązany jest rozliczyć samodzielnie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

7.2. Jeżeli Organizator lub przedstawiciel hurtowni dystrybucyjnych współpracujących z organizatorem nie uzyska pisemnej zgody na przekazanie bonusu pracownikowi lub współpracownikowi Uczestnika, bonus za zgodą właścicielowi hurtowni dystrybucyjnej lub członków zarządu hurtowni zostanie przekazany pracownikowi który doprowadził do w/w zakupów. Organizator w takiej sytuacji jak i w sytuacji gdy Organizator otrzyma zgodę na przekazanie pracownikowi Uczestnika Bonusa, odprowadzi zryczałtowany podatek od wartości przekazanych kart podarunkowych.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji Uczestnik może składać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: bmc@polskagruparybna.pl w terminie do dnia 28.12.2026 r.

8.2. Reklamacja powinna zawierać dane firmy Uczestnika (nazwę, adres, NIP), dane kontaktowe oraz opis zastrzeżeń.

8.3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania i informuje Uczestnika o sposobie ich rozstrzygnięcia drogą mailową lub listowną.

9. Ochrona danych osobowych (RODO)

9.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Promocji (w tym danych przedsiębiorców prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, osób reprezentujących Uczestników, osób upoważnionych do odbioru Bonusu oraz osób składających reklamacje) jest Organizator – Polska Grupa Rybna Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu (ul. Nawojowska 160, 33-300 Nowy Sącz, kontakt: bmc@polskagruparybna.pl).

9.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, weryfikacji progów zakupowych, wydania Bonusów, rozpatrzenia reklamacji oraz wypełnienia obowiązków podatkowo-księgowych Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c oraz lit. f RODO).

9.3. Dane pozyskane z raportów hurtowni dystrybucyjnych obejmują dane identyfikacyjne sklepu detalicznego oraz wartość zakupów produktów marki BMC. Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące przy dystrybucji nagród oraz podmioty świadczące usługi księgowe i prawne na rzecz Organizatora.

9.4. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji oraz okres przedawnienia roszczeń podatkowych i cywilnoprawnych. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

10. Postanowienia końcowe

- **10.1.** Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz u przedstawicieli handlowych dystrybuujących produkty marki BMC.
- **10.2.** W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Jeśli chcesz, mogę przygotować również wzór **pisemnego upoważnienia do odbioru karty podarunkowej** przez pracownika sklepu lub **klauzulę zgody właściciela sklepu**, aby zabezpieczyć przedstawicieli handlowych w terenie. Czy przygotować taki załącznik?